

HƯỚNG DẪN

Thông tin, tuyên truyền về kết quả 1 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp

Thực hiện Kế hoạch số 144-KH/BTGDVTW ngày 17/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về kết quả 1 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu sắc, toàn diện những kết quả nổi bật, trọng tâm sau 1 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp; phản ánh nỗ lực lớn, quyết tâm cao trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện chủ trương, chiến lược của Đảng và Nhà nước; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

2. Thông qua các thành tựu, kết quả đạt được, khẳng định chủ trương sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả và xây dựng mô hình chính quyền 3 cấp là đúng đắn, khách quan, tất yếu; là bước đi có ý nghĩa chiến lược để hoàn thiện nền quản trị hiện đại, kiến tạo, gần dân và vì lợi ích của Nhân dân; góp phần đổi mới tư duy lãnh đạo, phương thức quản lý, nâng cao chất lượng quản trị quốc gia và hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp.

3. Góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận và quyết tâm chính trị cao của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với đường lối đổi mới của Đảng; phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm, chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, hướng tới hiện thực hóa hai mục tiêu chiến lược 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập Nước; đồng thời thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ của tỉnh Thanh Hóa trong giai đoạn mới.

4. Công tác thông tin, tuyên truyền phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng; thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, toàn diện, sâu sắc, bám sát thực tiễn; được triển khai thường xuyên, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức. Hình thức tuyên truyền phải đa dạng, phong phú, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; phát huy hiệu quả nguồn lực của hệ thống chính trị và các cơ quan truyền thông; tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, kích động, chống phá việc vận hành mô hình mới.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Quán triệt sâu sắc chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; phân tích, bình luận, làm nổi bật các thông điệp, chỉ đạo toàn diện, sâu sắc của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Hội nghị toàn quốc sơ kết 1 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp ngày 01/7/2026.

2. Phân tích, làm rõ chủ trương sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả là đúng đắn, tất yếu; đây là cuộc cách mạng sâu rộng, tác động đến toàn hệ thống, từ đó chuyển mạnh trọng tâm sang nâng cao chất lượng vận hành, năng lực phục vụ và kiến tạo phát triển.

3. Tuyên truyền nhất quán các nguyên tắc vận hành mới: Tổ chức mới phải tạo năng lực mới; phân cấp, phân quyền phải đi đôi với trách nhiệm; quản trị dựa trên dữ liệu; bộ máy mới phải mang lại chất lượng dịch vụ mới tốt hơn cho người dân và doanh nghiệp.

4. Tuyên truyền kết quả tích cực sau 1 năm vận hành trên các nội dung trọng tâm: (1) Hệ thống chính trị từ Trung ương đến cơ sở được tinh gọn, giảm đầu mối trung gian; chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan được làm rõ và vận hành đồng bộ. (2) Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, cải cách hành chính, chuyển đổi số và xây dựng cơ sở dữ liệu đồng bộ. (3) Các hoạt động quản lý nhà nước, dịch vụ công, an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh, trật tự và hoạt động sản xuất, kinh doanh diễn ra liên tục, không bị gián đoạn. (4) Đổi mới quy chế làm việc, quy trình phối hợp và công tác cán bộ theo hướng thực chất, đánh giá dựa trên vị trí việc làm và kết quả đầu ra. Đối với Thanh Hóa, chú trọng làm rõ kết quả vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, lấy chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp làm thước đo hiệu quả.

5. Biểu dương, lan tỏa, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo; những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong sắp xếp, tổ chức và vận hành bộ máy mới; phản ánh tinh thần trách nhiệm, sự tận tụy, chủ động, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

6. Nhận diện, chỉ rõ các "điểm nghẽn", khó khăn, vướng mắc phát sinh trong thực tiễn để kiến nghị tập trung tháo gỡ; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu.

7. Khẳng định dữ liệu số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo (AI) và hệ thống thông tin điều hành là công cụ cốt lõi để đổi mới phương thức lãnh đạo, quản lý theo mô hình mới; tuyên truyền các giải pháp nâng cao chất lượng hạ tầng số, liên thông dữ liệu, dịch vụ công trực tuyến và năng lực số của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

8. Tập trung tuyên truyền 10 giải pháp trọng tâm: (1) Hoàn thiện đồng bộ thể chế và tổ chức bộ máy; sửa đổi để phù hợp với tình hình thực tế. (2) Đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng đối với hệ thống chính trị và xã hội. (3) Hoàn thiện mô hình tổ chức và cơ chế vận hành của chính quyền địa phương. (4) Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với kiểm soát quyền lực và bảo đảm nguồn lực. (5) Xây dựng đội ngũ cán bộ có năng lực, đáp ứng yêu cầu của mô hình quản trị mới. (6) Nâng cao chất lượng hạ tầng số và đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện. (7) Phát huy mạnh mẽ

vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội. (8) Xử lý dứt điểm, hiệu quả tài sản công, trụ sở và hồ sơ, tài liệu sau sắp xếp. (9) Đổi mới mạnh mẽ công tác kiểm tra, giám sát và chỉ đạo, điều hành. (10) Đổi mới công tác đánh giá cán bộ, thực hiện nguyên tắc "có vào, có ra, có lên, có xuống"; chú trọng trọng dụng nhân tài và tăng cường cho các địa bàn khó khăn, lĩnh vực trọng yếu.

9. Chủ động định hướng dư luận, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin sai sự thật, xuyên tạc về chủ trương sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, chế độ, chính sách đối với cán bộ và việc vận hành mô hình mới; cung cấp thông tin chính thống, khoa học để nâng cao nhận thức, củng cố niềm tin trong Đảng và Nhân dân.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Các địa phương, cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, trong đó tập trung:

1. Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu, chương trình giao lưu, truyền hình thực tế, phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả và những câu chuyện tiêu biểu. Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng phù hợp, bảo đảm các sản phẩm tuyên truyền được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, có khả năng tiếp cận công chúng cao.

2. Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện và trên nền tảng số; xây dựng các sản phẩm hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên trang/cổng thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến; tăng cường tính trực quan, tương tác và khả năng lan tỏa thông tin.

3. Phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, hệ thống truyền thanh cấp xã, phường; trang/cổng thông tin điện tử, bản tin nội bộ; tổ chức sinh hoạt đảng bộ, chi bộ, cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, người có uy tín và những người có ảnh hưởng tích cực trên không gian mạng.

4. Tăng cường tuyên truyền hướng tới đồng bào dân tộc thiểu số, địa bàn miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa; biên dịch, sản xuất và phát hành tin, bài, chương trình bằng hình thức, ngôn ngữ phù hợp; kết hợp truyền thông trực tiếp, đối thoại, diễn đàn Nhân dân với các kênh phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số.

5. Đẩy mạnh thông tin đối ngoại và tuyên truyền tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; xây dựng sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam và Thanh Hóa đổi mới, phát triển, quản trị hiệu quả, thân thiện, gần dân và phục vụ Nhân dân. Công tác tuyên truyền được tổ chức thường xuyên, liên tục, đồng bộ, gắn với các đợt sơ kết, tổng kết, kiểm tra và đánh giá kết quả vận hành mô hình mới.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy các xã, phường; đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; định hướng hệ thống thông tin cơ sở, trang/cổng thông tin điện tử và các kênh truyền thông chính thức đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, liên tục, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động phối hợp, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí tác nghiệp, phản ánh kết quả triển khai, mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị giải pháp tháo gỡ.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động định hướng thông tin, kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh; đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia, ủng hộ việc vận hành mô hình mới; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng Đảng, xây dựng chính quyền; biểu dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả.

- Kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, những vấn đề Nhân dân quan tâm; tăng cường đối thoại, giải thích, vận động, góp phần tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong Nhân dân; phản ánh, kiến nghị với cấp có thẩm quyền những khó khăn, vướng mắc phát sinh từ cơ sở.

3. Đề nghị Ban Tổ chức Tỉnh ủy; Sở Nội vụ

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, số liệu, tư liệu thuộc phạm vi phụ trách về mục tiêu, nội dung, tiến độ và kết quả sắp xếp, vận hành tổ chức bộ máy; việc phân cấp, phân quyền, cải cách hành chính, bố trí đội ngũ và thực hiện chế độ, chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các cơ quan báo chí định hướng nội dung, tổ chức hoạt động tuyên truyền trọng điểm; kịp thời cung cấp, kiểm chứng thông tin; chủ động phát hiện, giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu để tuyên truyền, lan tỏa.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông thuộc phạm vi quản lý đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền; bảo đảm nội dung chính xác, khách quan, kịp thời, đúng định hướng chính trị, tư tưởng; chú trọng tuyên truyền tại khu vực miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa.

- Tăng cường quản lý hoạt động thông tin, tuyên truyền trên báo chí, internet, mạng xã hội, trang/cổng thông tin điện tử và các ấn phẩm; phối hợp phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến việc vận hành mô hình mới.

5. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, cung cấp thông tin, tư liệu, số liệu chính thống; làm rõ vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, kết quả, hiệu quả và đóng góp cụ thể của ngành, lĩnh vực trong vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, phát triển sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa nền tảng; bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có sức lan tỏa; chủ động giải đáp những vấn đề thuộc thẩm quyền mà người dân, doanh nghiệp và dư luận xã hội quan tâm.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình Thanh Hóa

- Xây dựng kế hoạch, mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình chuyên đề; ưu tiên vị trí, khung giờ, thời lượng tuyên truyền; phản ánh toàn diện, kịp thời, sâu sắc kết quả vận hành mô hình mới, nhất là mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại Thanh Hóa.

- Tập trung phân tích các chủ trương lớn; biểu dương mô hình tốt, cách làm sáng tạo, tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời nhận diện những khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân và đề xuất giải pháp trên tinh thần khách quan, xây dựng; phát triển sản phẩm báo chí đa phương tiện, đa nền tảng, tăng cường tương tác với công chúng.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và đội ngũ biên tập; siết chặt quy trình kiểm soát, thẩm định nội dung trước khi đăng tải, phát sóng, bảo đảm chính xác, không để xảy ra sai sót; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến việc sắp xếp, vận hành tổ chức bộ máy.

7. Đề nghị các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương tại Thanh Hóa: Tăng cường tin, bài, phóng sự, ảnh, sản phẩm truyền thông chuyên sâu về kết quả vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại Thanh Hóa; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của tỉnh, khai thác nguồn thông tin chính thống, kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu và những vấn đề thực tiễn đặt ra.

8. Giao Phòng Thông tin - Tổng hợp, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Đăng tải Hướng dẫn tuyên truyền trong cuốn "Thông báo nội bộ", trang/cổng thông tin điện tử của Ban; triển khai nội dung đến đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; cung cấp thông tin định hướng phục vụ sinh hoạt chi bộ và tuyên truyền tại cơ sở.

- Theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp xử lý những vấn đề tư tưởng, dư luận phát sinh ngay từ cơ sở.

9. Giao Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin chính thống, tổ chức giao ban báo chí, kịp thời chấn chỉnh những biểu hiện tuyên truyền hình thức, hời hợt, thiếu khách quan hoặc chưa đúng định hướng.

- Chủ động phối hợp tham mưu định hướng đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá; tổng hợp kết quả tuyên truyền, định kỳ tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền.

Các địa phương, cơ quan, đơn vị căn cứ Hướng dẫn này, nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ hằng tháng, gửi báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và Thường trực Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Các sở, ban, ngành, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Đảng ủy xã, phường; đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các cơ quan báo chí trong tỉnh;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- Lãnh đạo Ban, các phòng thuộc Ban;
- Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Phạm Văn Tuấn